



Von: Michael Stroppe
Wille GmbH
Geschäftsleitung

Tel.: +49 (0) 33 75 90 44 - 41

Fax: +49 (0) 33 75 90 44 - 99

E-Mail: michael.stroppe@wille-fashion.com

Datum: 21. Juni 2010

Seite: 1 von 1

KOLLEKTIONSBERICHT Frühjahr | Sommer 2011

„ppep.“ ist eine moderne Casual-Marke im Premium Segment. Sie verbindet sportive Klassik und Simplicity in einer modernen Interpretation. Natürliche Materialien mit feiner Verarbeitung zu klaren, aber detailverliebten Styles. „ppep.“ vermittelt als modern casual Marke authentische und moderne Mode aus hochwertigen Materialien in klarem, urbanem Design.

Für die gepflegt-sportliche Kundin bietet PPEP im Sommer 2011 ein kompaktes, abwechslungsreiches Casual-Sortiment an Kleidungsstücken mit perfekter Paßform, großem Tragekomfort und Wohlgefühlcharakter.

Lässige, leichte, aber dennoch gepflegte Casual Styles neben sportiven, gemusterten Blusen mit Krempelarm. Zum Teil wird die Sportivität durch Details wie Rüschen aufgebrochen und die Kollektion gewinnt an Femininität. Alle Kollektionsteile sind aufeinander abgestimmt und deshalb auch über die drei Farbthemen hinaus kombifähig.

Nichtfarben wie Sand, Grau, Walnuß und Weiß werden mit leuchtenden Farbakzenten wie Rot und aqua oder sanften Tönen wie Blau und Rosé kombiniert.

scharf geschnittener Jerseyblazer, darunter Drucktunika und Shirt im Layering Prinzip, dazu eine lässige Hose in leichter Jeansoptik

Keylooks: Scharf geschnittener Jerseyblazer, darunter Drucktunika und Shirt im Layering Prinzip, dazu eine lässige Hose in leichter Jeansoptik.

Knackige, kurze Jacke über Shirt mit gekrempelter, lässiger Hose.